

alea iacta pr & consulting gmbh

alea iacta pr & consulting gmbh fokussiert auf PR-Beratung, Interessenvertretung, Kampagnen- und Verbandsführung, die Umsetzung von Grossprojekten sowie Coaching & Supervision.

Integrierte Kommunikation aus einer Hand

Die vier selbstständigen, flexiblen Einheiten der alea iacta-Gruppe setzen sich mit ihren spezifischen Kompetenzen unter einem (Marken-)Dach für den Markterfolg ihrer Kundinnen und Kunden ein. Wir betrachten alle kommunikationsrelevanten Prozesse, Massnahmen und Kanäle gesamtheitlich.

Botschaften, die ankommen

Die Agentur-Einheit alea iacta pr & consulting gmbh unterstützt Führungspersönlichkeiten, Unternehmen, die öffentliche Hand, Verbände, NPO und weitere Institutionen mit ihrem Know-how im gesamten Kommunikationsprozess. Wir beraten Sie in Strategiefragen, konzipieren, setzen Massnahmen um und messen deren Erfolg. Wir kümmern uns um die verständliche Formulierung, Darstellung und adressatengerechte Vermittlung Ihrer Botschaften, damit diese ankommen.

Individuelle Begleitung

Die Kompetenz der Beraterinnen und Berater von alea iacta pr & consulting gmbh ist breitgefächert. Wir führen Geschäftsstellen, begleiten Sie aber auch individuell in den Bereichen Mediation, Coaching sowie Supervision.



Das bieten wir ihnen

	Kommunikationsberatung	Coaching & Supervision	Geschäftsführung
<i>Für wen</i>	<ul style="list-style-type: none"> - KMU - Öffentliche Hand (Kantone & Gemeinden) - Verbände/NPO - Kultur- & Eventveranstalter - Politikerinnen und Politiker - Führungspersönlichkeiten 	<ul style="list-style-type: none"> - Führungspersönlichkeiten - Selbstständig-Erwerbende, Insb. Frauen - Personen in beruflichen Veränderungen - KMU, Teams und Gruppen aus Unternehmen 	<ul style="list-style-type: none"> - Verbände, Institutionen, NPO mit wenig (personellen) Ressourcen, v.a. Milizorganisationen
<i>Wofür</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Erfolgreiche Positionierung - Gemeinsame Werte, Wir-Gefühl (CI) - Transparente Kommunikation - Professionelle Umsetzung - Persönliches Leiten von Kommunikations-Massnahmen 	<ul style="list-style-type: none"> - Leistungsverbesserung - Reflexion - Befähigung zur Übernahme neuer Aufgaben - Weiterbildung - Risikominimierung - Qualitätskontrolle 	<ul style="list-style-type: none"> - Entlastung - Professioneller Support für Führungsgremien - Multidisziplinarität - Kosten- und Risikooptimierung
<i>Was</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Integrierte Kommunikation (interne & externe Kommunikation, PR & Medienarbeit, Marketingkommunikation, Events, Krisenkommunikation, Change-Kommunikation): - Strategieberatung - Konzeption - Umsetzung - Controlling 	<ul style="list-style-type: none"> - Individuelle Beratung im Arbeitskontext - Coaching - Standortbestimmung - Teamentwicklung & -supervision (Change) - Krisenintervention i. S. von Mediation 	<ul style="list-style-type: none"> - Geschäftsführung (unter Umständen Sekretariatsführung) - Redaktion und Verlag von Zeitschriften und Mitgliederjournalen - Eventmanagement - Verbandskommunikation intern & extern